

Buongusto & Business al Mido

Parquet in legno grezzo, pietra grigia e brugnato ocra alle pareti per lo stand più originale del Mido.

Ma chi l'ha detto che gli affari si devono fare fra le quattro mura di un ufficio, stretti al collo da una cravatta e con il pc di fronte?

Roberto Marlaizzi, Presidente di Netcity, è un uomo lungimirante e con una visione gioiosa della vita e del business ed ha ben compreso - lo ha dimostrato anche nell'edizione del Mido dello scorso anno - che i rapporti umani, oltre ad avere una loro importanza intrinseca, coadiuvano ed agevolano i rapporti di lavoro. Ed è questa filosofia che lo ha indotto, anche nella recente edizione Mido del 2009, ad accogliere i numerosissimi visitatori in uno spazio in grado di coinvolgere tutti i sensi: quello del gusto, dell'olfatto, della vista, del tatto, dell'udito e non da ultimo...il senso degli affari. In un ambiente che definire stand suonerebbe riduttivo, salami, pancette, culatelli, capocolli, lombi, filetti di maiale, prelibatezze quali il lardo di Cinta, le ventresche del Tevere, il traculo, l'anguilla dell'ancione e fiaschi di Sangiovese della Valtiberina affiancati dai prestigiosi vini delle "Cantine Due Palme" di Cellino S. Marco, sono stati perfetta metafora dell'accoglienza, della familiarità, della generosità che Netcity riserva costantemente ai suoi affiliati, nell'ottica della "diversità" rispetto ai competitors. Eccellenza richiama eccellenza: ecco allora che "Il Ghiandaio", azienda dell'alta Val Tiberina Toscana, produttrice di salumi ed altri prodot-



ti gastronomici ad alta tipicità, ha, con i suoi prodotti, ritemperato il corpo e l'animo di tutti coloro che hanno già abbracciato Netcity come Società di servizi, ma anche di chi, non ancora affiliato, ha potuto "assaggiare" la differenza. La società Netcity, sorta nel 2000 sulla base di esperienze pluriennali maturate nella gestione commerciale e professionale di gruppi ottici primari operanti a livello internazionale, è costituita da Centri Ottici selezionati e qualificati presenti su tutto il territorio nazionale e coordina in Italia due divisioni, Visionet e Lasernet. Di recente ha siglato un accordo con Fondazione Banca degli Occhi del Veneto Onlus la quale vedrà Netcity quale sostenitore economico della ricerca sulle cellule staminali epiteliali adulte (a questo proposito, si veda P.O. di febbraio 2009).

Per informazioni:
info@otticivisionet.com
www.otticivisionet.com
www.otticilasernet.com



**NETCITY
 DISTRIBUISCE IN
 ITALIA I MARCHI
 BLUNET, LASERNET
 E URBAND**